

نمونه پرسش های چهار گزینه ای درس مدیریت تولید

استاد درس: مرادی

1. در چه حوزه هایی پیش بینی تقاضا مورد استفاده قرار می گیرد؟
الف- طراحی فرآیند
ب- استفاده از تکنولوژی جدید
ج- تقاضا برای محصولات نهایی
د- همه موارد فوق
2. برای طراحی برنامه تولید سالانه افق "پیش بینی تقاضا" باید باشد.
الف- بلند مدت
ب- کوتاه مدت
ج- میان مدت
د- هیچکدام
3. افزایش یا کاهش میزان تقاضا بصورت تدریجی در بلند مدت را گویند.
الف- یک سیکل
ب- نوسانات فصلی
ج- روند صعودی یا نزولی
د- تغییرات تصادفی
4. نوسانات در تقاضایی را که در دوره های کوتاه مدت در دوره های معینی تکرار می گردد را گویند.
الف- یک سیکل
ب- نوسانات تصادفی
ج- روند صعودی یا نزولی
د- تغییرات فصلی
5. در کدامیک از شرایط فوق نمی توان پیش بینی تقاضا را با دقت انجام داد؟
الف- نوسانات تصادفی تقاضا
ب- سیکلی بودن تقاضا
ج- نوسانات فصلی تقاضا
د- همه موارد فوق
6. با توجه به اطلاعات زیر چنانچه از میانگین متحرک 3 ماهه جهت پیش بینی تقاضا استفاده شود.
پیش بینی فروش ماه اسفند عبارت خواهد بود از:
الف- 50/8
ب- 53
ج- 50/67
د- 51

بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	ماه
53	50	49	50	59	56	39	59	49	42	فروش

7. در چه صورتی روش نمو هموار ساده معادل روش نایو (آخرین دوره) خواهد بود.

- الف- وقتی که ضریب نمو هموار صفر باشد.
 ج- وقتی که ضریب نمو هموار 0/5 باشد.
 ب- وقتی که ضریب نمو هموار 1 باشد.
 د- وقتی که ضریب نمو هموار 0/01 باشد.

8. از خصوصیات روش دلفی در پیش بینی این است که:
 الف- در این روش از پرسشنامه استفاده می شود.
 ب- در این روش افراد تحت نظر اکثریت قرار نمی گیرند.
 ج- برای پیش بینی بلند مدت استفاده می شود.

د- همه موارد فوق

9. کدامیک از موارد زیر بیانگر روش نایو (آخرین دوره) از روش پیش بینی ها است.
 الف- از یک یا چند متغیر برای پیش بینی سایر متغیرها استفاده می شود.
 ب- پیش بینی بر اساس میانگین داده های گذشته می باشد.
 ج- پیش بینی دوره بعد معادل اطلاعات واقعی دوره قبل است.
 د- هیچکدام

10. با استفاده از اطلاعات A و استفاده از میانگین متحرک 3 ماهه، پیش بینی تقاضا برای کدام ماه 55 خواهد شد.

(A) اطلاعات مربوط به فروش ده ماه گذشته به شرح زیر است:

ماه	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن
فروش	42	49	59	39	56	59	50	49	50	53

الف- مرداد

ج- آذر

ب- مهر

د- بهمن

(با توجه به اطلاعات A)

11. چنانچه از میانگین متحرک 5 ماهه استفاده شود پیش بینی تقاضا برای ماه اسفند عبارتست از:

الف- 52/8

ج- 53/5

ب- 52/2

د- 51/3

(با توجه به اطلاعات A)

12. چنانچه از روش میانگین متحرک 5 ماهه استفاده شود پیش بینی تقاضای کدام دو ماه با هم مساوی می شود؟

الف- دی و بهمن

ج- آذر و دی

ب- شهریور و اسفند

د- آبان و آذر

(با توجه به اطلاعات A)

13. با استفاده از میانگین متحرک وزنی 3 ماهه، به ترتیب با وزن های 0/6 ، 0/3 و 0/1 (بیشترین وزن مربوط به ماه آخر است) پیش بینی تقاضا برای ماه اسفند عبارت خواهد بود از:

- الف- 50/67
ب- 46/40
ج- 51/7
د- 49/7

14. با استفاده از میانگین متحرک وزنی 3 ماهه با وزن های (0/6 ماه آخر و 0/3 دو ماه آخر و 0/1 سه ماه آخر) با در نظر گرفتن میزان پیش بینی تقاضا ماه اسفند، چند ماه بیشتر از 50 خواهد بود.

- الف- سه ماه
ب- چهار ماه
ج- پنج ماه
د- شش ماه

15. کدامیک از روش های پیش بینی تقاضا پرهزینه است.

- الف- روش نمو هوار
ب- روش رگرسیون
ج- روش دلفی
د- روش سری های زمانی

16. در کدام یک از انواع جوامع، اصالت به ماده و انرژی داده می شود؟

- الف- جامعه سنتی
ب- جامعه کشاورزی
ج- جامعه اطلاعاتی
د- جامعه صنعتی

17. کدام یک از موارد زیر از ویژگی های سازمانهای تولیدی در جهان صنعتی امروز نیست؟

- الف- افزایش فشارهای رقابتی
ب- تنوع محصولات
ج- عدم تغییر انتظارات اجتماعی
د- افزایش توقع مشتریان

18. سنگ بنای تولید نسل آینده بر تأکید و توجه به کدام منبع تولیدی خواهد بود؟

- الف- مدیریت دانش
ب- ماشین آلات
ج- سرمایه
د- زمین

19. شکل گیری فناوری اطلاعات، حاصل کدام یک از رویدادهای زیر است؟

- الف- پیشرفت نیمه هادی
ب- میکروالکترونیک
ج- رباتیک
د- هر سه مورد

20. مجموعه ای از ابزارها، تجهیزات، دانش و مهارتها که از آنها درگردآوری، ذخیره سازی، پردازش و انتقال اطلاعات استفاده می شود چه نام دارد؟

- الف- مدیریت دانش
ب- فناوری اطلاعات
ج- سیستم های اطلاعاتی مدیریت
د- مهندسی دانش

21. در کدام یک از جوامع سرعت تغییر و تحولات به گونه ای است که از آن بعنوان شگفتی های سرعت و تحولات نام می برند؟

- الف- جامعه سنتی
ب- جامعه صنعتی
ج- جامعه کشاورزی
د- جامعه اطلاعاتی

22. در کدام یک از موجهها، ماهیت قدرت ثروت است؟

- الف- جامعه سنتی
ب- جامعه صنعتی
ج- جامعه فراصنعتی
د- جامعه اطلاعاتی

23. کسب و کار خدماتی با چه موضوعی سر و کار دارد؟

- الف- تولید کالاها و خدمات
ب- واسطه گری
ج- توزیع
د- تولید مواد اولیه

24. کدام یک از موارد زیر جزء مشخصه های موج سوم (جامعه اطلاعاتی) نیست؟

- الف- تولید انبوه
ب- مشتری سالاری
ج- بنگاه های خانوادگی
د- سفارشی شدن تولید

25. کسب و کار مبتنی بر کار یدی و کار فکری در کدام یک از انواع جوامع رایج است؟

- الف- جامعه صنعتی
ب- جامعه سنتی
ج- جامعه فراصنعتی
د- جامعه اطلاعاتی

26. کدام یک از موارد ذیل جزء ویژگی های موج سوم یا جامعه اطلاعاتی نیست؟

- الف- صنایع بهداشتی
ب- اقتصاد دودکشی
ج- مشتری سالاری
د- سفارشی شدن تولید

27. کدام یک از موارد ذیل جزء اهداف اجتماعی کسب و کار محسوب نمی شود؟

- الف- کالاها و خدمات کیفی
ب- ایجاد و حفظ مشتریان
ج- برخورد عادلانه با کارگران
د- رعایت عدالت با سرمایه گذاران

28. با توجه به تقسیم بندی عناصر کسب و کار، کدامیک از انواع کسب و کارها با تولید کالاها و مواد اولیه سروکار دارد؟

- الف- کسب و کار صنعتی
ب- کسب و کار خدماتی
ج- کسب و کار تجاری
د- موارد ب و ج

29. صنایع استخراجی، ژنتیک، تولیدی و سازه ای جزء تقسیم بندی کدام یک از انواع کسب و کارها هستند؟

الف- کسب و کار تجاری
ب- کسب و کار صنعتی

ج- کسب و کار خدمات حمایتی
د- کسب و کار خدمات مستقیم

30. در کدام دسته از سازمان ها فعالیتهای فنی به ((عملیات)) معروف هستند؟

ج- سازمانهای خدماتی
د- سازمانهای انتفاعی

الف- سازمانهای تولیدی
ب- سازمانهای مشاوره ای

31. فعالیتهایی همچون فرآیند پرداخت چک در بانک، مراقبت از بیمار در بیمارستان و غیره که در سازمانهای خدماتی انجام می گیرد را چه می نامند؟

ج- تولید به هنگام
د- مهندسی صنعتی

الف- مدیریت تولید
ب- مدیریت عملیات

32. تغییر شکل((نیروی کار انباشته شده)) به صورت پول،ابزار،ماشین یا تکنولوژی را چه می نامند؟

ج- تولید
د- مواد اولیه

الف- انرژی
ب- سرمایه

33. انقلاب تولید انبوه توسط چه کسی پی ریزی شد؟

ج- تایچی اوهنو
د- مواد الف و ب

الف- آلفرد اسلون
ب- هنری فورد

34. انقلاب دوم که مقارن با اتمام عصر تولید انبوه و زایش تولید ناب بود توسط چه کسی و در چه شرکتی رخ داد؟

ج- اسلون-کارخانه تویوتا
د- اوهنو-کارخانه تویوتا

الف- اسلون-کارخانه فورد
ب- فورد-کارخانه فورد

35. امروزه در ساخت ماهواره ها و سفینه های فضایی از کدام شیوه تولید استفاده می شود؟

ج- تولید ناب
د- تولید انعطاف پذیر

الف- تولید دستی
ب- تولید انبوه

36. کدام یک از موارد زیر بعنوان مشخصه تولید دستی محسوب نمی شود؟

ج- ماشین آلات چندمنظوره
د- حجم پایین تولید

الف- نیروی کار ماهر
ب- سازماندهی متمرکز

37. کدام یک از شیوه های تولید بر تخصص و تقسیم کار استوار است؟

الف- تولید انعطاف پذیر
ب- تولید سنتی

ج- تولید انبوه
د- تولید ناب

38. شیوه تولید انبوه برای اولین بار توسط چه کسی مورد تحلیل قرار گرفت؟
الف- آلفرد اسلون
ب- هنری فورد
ج- تایچی اوهنو
د- آدام اسمیت

39. از ویژگی های شیوه تولید انبوه این است که محصول توسط.....طراحی و به وسیله کارگران.....تولید میشود؟
الف- متخصصان-ماهر
ب- متخصصان-غیرماهر
ج- غیرمتخصصان-ماهر
د- غیرمتخصصان-غیرماهر

40. در کدام یک از انواع شیوه ها، تولیدگر به منظور افزایش کارایی و کاهش قیمت از ایجاد هر نوع نوآوری جلوگیری می کند؟
الف- تولید سنتی
ب- تولید انعطاف پذیر
ج- تولید ناب
د- تولید انبوه

41. کدام یک از موارد زیر در شیوه تولید انبوه اتفاق نمی افتد؟
الف- آموزش زیاد نیروی کار
ب- محدود کردن تنوع محصولات
ج- نزول قیمت ها
د- حجم بالای تولید

42. شعار((تقسیم کار تا هر جا که امکان داشته باشد))، در کدام دوره مد نظر قرار گرفت؟
الف- تولید دستی
ب- تولید انبوه
ج- تولید چابک
د- تولید ناب

43. زمانی که تولید کننده انبوه سعی می کند از مواد اولیه تا سایر قطعات را خودش تولید کند، از چه راهبردی استفاده می کند؟
الف- ادغام افقی
ب- ادغام عمودی
ج- تنوع عمودی
د- مواد الف و ب

44. نگرشی که هدف آن حذف هر فرآیند فاقد ارزش از مرحله تولید مواد اولیه تا فروش است، چه نامیده میشود؟
الف- تولید دستی
ب- تولید انبوه
ج- تولید ناب
د- هر سه مورد

45. فلسفه کدام یک از شیوه های تولیدی در پی کمال و بی نقص کردن سیستم های تولیدی است؟

ج- تولید انبوه
د- تولید سنتی

الف- تولید ناب
ب- تولید دستی

46. از دیدگاه سیستم تولیدی ناب، هر فعالیتی که منابع را مصرف کند، ولی ارزشی برای مشتری خلق نکند، چه نامیده می شود؟

ج- اتلاف
د- تولید به هنگام

الف- کارآیی
ب- محصول

47. کدام یک از موارد زیر اسامی دیگر تولید ناب محسوب نمی شود؟

ج- تولید دستی
د- تولید انعطاف پذیر

الف- تولید روان
ب- تولید به هنگام

48. علت ناب نامیده شدن تولید ناب در مقایسه با تولید انبوه چیست؟

ج- نیاز به استانداردسازی
د- افزایش دائمی انتظارات مشتری

الف- وجود رقابت جهانی
ب- استفاده کم تر از همه چیز

49. کدام یک از موارد زیر در خصوص تولید ناب مصداق ندارد؟

ج- تجمع گروهی از افراد در سطوح مختلف و مهارتهای مختلف
د- اجتناب از انعطاف پذیری

الف- تلفیق مزایای تولید دستی و انبوه
ب- استفاده از ماشین آلات خودکار

50. ((به اندازه کافی خوب بودن)) شعار کدام نظام تولیدی است؟

ج- تولید سنتی
د- تولید دستی

الف- تولید ناب
ب- تولید انبوه

51. اندیشه کدام دسته از تولیدکنندگان مبتنی بر کمال است؟

ج- تولیدگر ناب
د- تولیدگر صنعتی

الف- تولیدگر دستی
ب- تولیدگر انبوه

52. کدام یک از موارد زیر جزء اهداف نهایی تولید گر ناب نیست؟

ج- تنوع بی پایان محصول
د- به صفر رساندن موجودی

الف- به اندازه کافی خوب بودن
ب- نزول پیوسته قیمت ها

53. در تولید انبوه..... خط اجازه دارد تولید را متوقف کند، ولی در تولید ناب به..... این اجازه را می دهد تا در صورت بروز مشکل، خط تولید را متوقف نماید؟

الف- کارگر- مدیر ارشد
ج- کارگر- سرکارگران

ب- مدیران ارشد- سرکارگران
د- مدیر ارشد- کارگر

54. در سیستم تولید انبوه، مسأله خرید یا ساخت محصول ابتدا توسط چه مرجعی طراحی می‌شود؟

الف- کارکنان مرکز مهندسی
ج- شرکت های عرضه کننده
ب- مشتریان
د- سهامداران

55. طراحی محصولات در تولید ناب با مشارکت فعال چه مرجعی صورت می‌گیرد؟

الف- توزیع کنندگان
ج- مهندسان طراحی
ب- عرضه کنندگان
د- سهامداران

56. کل مسؤولیت طراحی و ساخت قطعات یک سازه در تولید ناب بر عهده چه مرجعی است؟

الف- مهندسان طراحی
ج- عرضه کننده رده دوم
ب- عرضه کننده رده اول
د- مشتریان

57. در تولید ناب، عرضه کنندگان براساس چه معیاری انتخاب می‌شوند؟

الف- قیمت مناسب
ج- سابقه همکاری و تجربیات
ب- مناقصه
د- قیمت پایین‌تر از بهای تمام شده

58. کدام یک از موارد زیر در طراحی محصولات با شیوه تولید ناب مصداق دارد؟

الف- رقیب پنداشتن سایر بخش‌ها
ج- کیفیت پرهزینه
ب- تکوین هم‌زمان
د- اعتماد کم اعضای گروه

59. قلب کارخانه ناب چه عنصری است؟

الف- عرضه کننده
ج- گروه کاری پویا
ب- مهندس طراحی
د- رقابت محصول

60. در یک کارخانه ناب مسؤولیت‌ها بر عهده چه نوع کارگرانی است؟

الف- ایجاد کننده ارزش افزوده
ج- مهندس و متخصص
ب- ماهر و آموزش دیده
د- مورد اعتماد

61. در تولید انبوه، مهارت فروشنده در رفتار با مشتری چیست؟

الف- انتقال اطلاعات مشتری به طراحان
ب- مجاب کردن مشتری

ج- ایجاد وفاداری مادام العمر در مشتری

د- هر سه مورد

62. مهم ترین رکن یک سیستم تولیدی ناب کدام است؟

الف- ارتباط با عرضه کننده

ب- ارتباط با فروشنده

ج- ارتباط با مشتری

د- ارتباط با گروه کاری

63. کدام یک از موارد زیر جزء نتایج به کارگیری سیستم تولیدی ناب نیست؟

الف- عمر پایین ماشین آلات

ب- کاهش زمان تولید

ج- کاهش در موجودی انبار

د- کاهش هزینه‌های سربار

64. علیرغم وجود مزایای فراوان سیستم تولیدی ناب، چرا برخی شرکت‌ها هم چنان از روش‌های سنتی و انبوه استفاده می‌کنند؟

الف- هزینه آماده سازی

ب- زمان برای آماده سازی

ج- الزامات قانونی

د- هر سه مورد

65. کدام یک از فنون بهینه سازی تولید در ایجاد محیطی سازمان یافته، مرتب، پاکیزه و استاندارد تأکید دارد؟

الف- مدل پنج اس

ب- شش سیگما

ج- مهندسی مجدد

د- مهندسی ارزش

66. کدام یک از تکنیک‌های بهینه سازی تولید بر مفاهیم ساده و ابتدایی استوار است و درک آن بسیار آسان است؟

الف- شش سیگما

ب- مدیریت ارزش

ج- مهندسی مجدد

د- مدل پنج اس

67. کدام یک از اجزای مدل پنج اس به معنای تشخیص ضروری از غیر ضروری و اتخاذ تصمیمات قاطع و اعمال مدیریت اولویت‌ها برای رهایی از غیر ضروریات است؟

الف- انضباط

ب- استاندارد سازی

ج- ساماندهی

د- پاکیزه سازی

68. کدام جزء مدل پنج اس به معنای واقعی، دور ریختن اشیایی است که به آن‌ها احتیاج نداریم؟

الف- ساماندهی

ب- انضباط

ج- استاندارد سازی

د- نظم و ترتیب

69. بر اثر اجزای کدام جزء پنج اس می‌توان مشکلات موجود را ریشه یابی و علل آن‌ها را کشف نمود و به عنوان مهم ترین بخش از فعالیت‌های پنج اس است؟

الف- نظم و ترتیب
ج- پاکیزه سازی

ب- انضباط
د- ساماندهی

70. قراردادن اشیاء در مکان‌های مناسب با به ترتیب مطلوب، به نحوی که بتوان از آن‌ها به بهترین وجه استفاده کرد.
در کدام عنصر پنج اس مطرح است؟

الف- ساماندهی
ج- نظم و ترتیب
ب- استاندارد سازی
د- انضباط

71. هدف نهایی کدام یک از اجزای پنج اس، در اختیار داشتن شیء مورد نیاز در مکان، زمان و به مقدار نیاز است؟
الف- نظم و ترتیب
ج- استاندارد سازی
ب- ساماندهی
د- پاکیزه سازی

72. کدام یک از اجزاء از دیدگاه پنج اس نوعی بازرسی تلقی می‌شود؟
الف- ساماندهی
ج- استاندارد سازی
ب- پاکیزه سازی
د- انضباط

73. کنترل و اصلاح دائمی ساماندهی، نظم و ترتیب و پاکیزگی را در پنج اس چه می‌گویند؟
الف- انضباط
ج- تمیزی
ب- استاندارد سازی
د- ساماندهی

74. با استفاده از کدام عنصر پنج اس شرایط محیط کار به نحوی کنترل می‌شود که بتوان همراه با سرعت و دقت عمل نمود؟
الف- انضباط
ج- پاکیزه سازی
ب- استاندارد سازی
د- ساماندهی

75. در کدام یک از اجزای پنج اس، شکل دهی و ایجاد عادات صحیح به جای عادات نادرست مطرح است؟
الف- استاندارد سازی
ج- ساماندهی
ب- انضباط
د- نظم و ترتیب

76. هدف کدام یک از روش‌های زیر، تعیین دقیق هزینه‌های غیر ضروری پروژه است؟
الف- مدیریت ارزش
ج- مهندسی ارزش
ب- لیزینگ
د- سود انباشته

77. شناسایی هزینه‌هایی که صرف آن‌ها هیچ یک از جنبه‌های کیفی، کاربردی، مشتری مداری و ظاهری محصول یا خدمت را بهبود نمی‌بخشد، در کدام روش دنبال می‌شود؟

الف- لیزینگ

ج- مدیریت ارزش

ب- مهندسی ارزش

د- مدل ادامه حیات

78. با استفاده از کدام روش، کارکردهای مورد نیاز برای دستیابی به اهداف و تلاش برای تحقق این کارکردها با حداقل هزینه با شرط حفظ کیفیت تعریف می‌گردد؟

الف- مدیریت ارزش

ب- مهندسی ارزش

ج- مدل درآمد

د- لیزینگ

79. کدام یک از روش‌های در پی انتخاب درست و اثر بخشی پروژه است؟

الف- مهندسی ارزش

ب- مدیریت ارزش

ج- لیزینگ

د- مدل رشد

80. انجام درست پروژه و تحقق کارآیی در کدام یک از روش‌های مدیریتی پیگیری می‌شود؟

الف- لیزینگ

ب- مهندسی ارزش

ج- لیزینگ

د- مدیریت ارزش

81. در کدام تکنیک، برای دستیابی به کیفیت برتر، انعطاف پذیری و هزینه پایین، به ساده سازی فرآیندها توجه می‌شود؟

الف- مدیریت کیفیت

ب- مهندسی مجدد

ج- شش سیگما

د- تولید به هنگام

82. مهندسی مجدد با کدام یک از مفاهیم و واژه‌ها سرو کار دارد؟

الف- فعالیت

ب- وظیفه

ج- نتیجه

د- هر سه مورد

83. در مهندسی مجدد، رسالت کارمند و کارگر چیست؟

الف- انجام فعالیت

ب- ساده سازی فرآیند

ج- حل مشکل مشتری

د- ایفای وظیفه

84. کدام یک از فنون مدیریتی به دنبال حذف اتلافات، از جمله اتلاف مهمی به نام موجودی انبار است؟

الف- مهندسی مجدد

ب- شش سیگما

ج- تولید به هنگام

د- مدیریت کیفیت

85. روشی است که در آن هر محصول، درست در هنگامی که به آن نیاز است تولید می‌شود و هیچ ذخیره‌ای در انبار وجود ندارد؟
الف- شش سیگما
ج- مهندسی مجدد
ب- تولید به هنگام
د- مدیریت ارزش

86. برای بیان دقت فوق العاده در کاهش هزینه‌های کیفیت از چه استعاره‌ای استفاده می‌شود؟
الف- موجودی
ج- سیگما
ب- به هنگام
د- ایزو

87. کدام یک از فنون زیر این امکان را به سازمان می‌دهد که از روش‌های آماری برای تعالی سازمانی استفاده کند؟
الف- حلقه‌های کیفیت
ج- مدیریت ارزش
ب- مهندسی مجدد
د- شش سیگما

88. رویکردی تجاری شش سیگما بر روی چه چیزی که برای مشتری اهمیت دارد، تمرکز می‌کند؟
الف- فرآیندها
ج- ورودی‌ها
ب- خروجی‌ها
د- وظایف

89. کدام یک از فنون مدیریتی به دنبال کشف و حذف علل اشتباهات و نقایص در فرآیندهای کسب و کار است؟
الف- مهندسی مجدد
ج- شش سیگما
ب- مدیریت کیفیت
د- تولید به هنگام

90. شش سیگما شامل کدام از موارد زیر است؟
الف- کاهش تعداد نقایص
ج- افزایش رضایت مشتری
ب- پاکیزه‌سازی محیط کار
د- کاهش زمان انجام فعالیت‌ها

91. تعیین اهداف و مرزهای پروژه براساس دانش مجریان پروژه در کدام فاز شش سیگما تعیین می‌گردد؟
الف- تعریف (فاز اول)
ج- تجزیه و تحلیل (فاز سوم)
ب- اندازه‌گیری (فاز دوم)
د- بهبود (فاز چهارم)

92. در کدام فاز شش سیگما، ارتباط علل مشکلات با معلول‌ها و رخدادها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؟
الف- تعریف (فاز اول)
ج- تجزیه و تحلیل (فاز سوم)
ب- اندازه‌گیری (فاز دوم)
د- بهبود (فاز چهارم)

93. در کدام یک از فازهای شش سیگما از عدم برگشت مسأله به حالت پیش از بهبود اطمینان حاصل می‌شود؟
الف- اندازه‌گیری (فاز دوم)
ب- تجزیه و تحلیل (فاز سوم)

ج- بهبود (فاز چهارم)

د- کنترل (فاز پنجم)

94. میزان دقتی که محصول حاصله با طراحی مطابقت داشته باشد، مربوط به کدام جنبه از کیفیت است؟
الف- جنبه مربوط به مشتری
ب- جنبه مربوط به عرضه کننده
ج- جنبه مربوط به سازمان
د- جنبه مربوط به رقبا

95. جنبه مربوط به مشتری در کیفیت، با چه موضوعی مرتبط است؟
الف- کیفیت انطباق
ب- کیفیت طراحی
ج- کیفیت فرایند
د- کیفیت موجودی انبار

96. طراحی‌های مختلف خودرو با مارک‌های مختلف با کدام جنبه کیفیت مرتبط است؟
الف- جنبه مربوط به مشتری
ب- جنبه مربوط به عرضه کننده
ج- جنبه مربوط به سازمان
د- جنبه مربوط به رقبا

97. میزان دقت در رعایت استانداردهای انتخاب مواد اولیه، فرآیند، بازرسی و سایر فعالیتهای مشابه با کدام جنبه کیفیت مرتبط است؟
الف- کیفیت انطباق
ب- کیفیت مربوط به مشتری
ج- کیفیت مربوط به سازمان
د- موارد الف و ج

98. کدام جنبه از کیفیت به معنی عاری بودن از عیب، انطباق پذیری و در حالت مطلوب، حالت نقص صفر است؟
الف- جنبه مربوط به مشتری
ب- جنبه مربوط به سازمان
ج- جنبه مربوط به رقبا
د- جنبه مربوط به عرضه کننده

99. چه عاملی در گذشته به عنوان مزیت رقابتی محسوب می‌شد، ولی امروزه به عنوان بخشی از فرآورده یا محصول محسوب می‌شود؟
الف- مشتری مداری
ب- کیفیت
ج- کارآفرینی
د- خلاقیت

100. گروه کاری داوطلب از بخش‌های مختلف سازمان که برای حل مشکلات کاری تلاش می‌کند، چه نامیده می‌شود؟
الف- الگوبرداری
ب- گسترش عملکرد کیفی
ج- کایزن
د- حلقه‌های کیفیت

101. آمریکایی‌ها علت رشد سریع، توسعه و بهبود کیفی تولیدات ژاپنی‌ها را ابداع در زمینه کدام یک از انواع فنون کیفیت می‌دانند؟
الف- کانبان
ج- حلقه‌های کیفیت

ب- کایزن

د- استانداردهای ایزو

102. هدف کدام یک از فنون کیفیت، اقتباس ایده‌ها و سازگاری با آن‌ها در دستیابی به مزیت‌های رقابتی است؟

الف- کایزن

ج- الگو برداری

ب- کانبان

د- مدیریت کیفیت

103. کدام یک از فنون کیفیت برگرفته است از نقل قول ژاپنی «اگر شما خودتان و دشمنانتان را بشناسید، لازم

نیست که از نتیجه هزار پیکار بیمناک باشید» است؟

الف- کانبان

ج- حلقه‌های کیفیت

ب- الگوبرداری

د- استانداردهای ایزو 9000

104. جست‌وجو برای یافتن بهترین تجربیات صنعت یا خدمات برای رسیدن به بالاترین سطح عملکرد را چه

می‌گویند؟

الف- الگوبرداری

ج- مدیریت کیفیت جامع

ب- کانبان

د- گسترش عملکرد کیفی

105. فرآیند مستمر ارزیابی محصولات، خدمات و فعالیت‌ها در برابر رقبا یا شرکت‌هایی که به عنوان پیش‌تازان

صنعت شناخته شده‌اند را چه می‌نامند؟

الف- کانبان

ج- الگوبرداری

ب- مدیریت کیفیت جامع

د- کایزن

106. در کدام یک از فنون کیفیت، عناصر سیستم کیفیت مستند می‌گردد تا یک سیستم کیفی کارا و پر بازده پیاده

سازی و نگهداری شود؟

الف- الگوبرداری

ج- کایزن

ب- استانداردهای ایزو 9000

د- مدیریت کیفیت جامع

107. کدام گروه از استانداردهای ایزو به موضوع ارتقا و بهبود مداوم می‌پردازد؟

الف- ایزو 9000

ج- ایزو 9004

ب- ایزو 9001

د- ایزو 14000

108. مباحث مربوط به تعریف استانداردها در کدام گروه از استانداردهای ایزو مورد توجه قرار می‌گیرد؟

الف- ایزو 9000

ج- ایزو 9004

ب- ایزو 9001

د- ایزو 14000

109. موضوع مربوط به نیازمندی‌ها در کدام استانداردهای ایزو مطرح می‌شود؟

الف- ایزو 9000

ج- ایزو 9004

ب- ایزو 9001

د- ایزو 14000

110. استانداردهای زیست محیطی که اثرگذاری سازمان‌ها را بر محیط فیزیکی اطراف خود مورد توجه قرار می‌دهند، چه نامیده می‌شوند؟

الف- ایزو 9000

ج- ایزو 9004

ب- ایزو 9001

د- ایزو 14000

111. بهبود تدریجی و بی‌پایان که با انجام هر کاری تنها اندکی بهبودی برای دستیابی به سطح بالاتری از استاندارد حاصل می‌شود، بیانگر کدام یک از فنون کیفیت است؟

الف- کانبان

ج- گسترش عملکرد کیفی

ب- کایزن

د- الگوبرداری

112. کدام یک از فنون کیفیت را کلید موفقیت رقابتی ژاپن تلقی می‌کنند؟

الف- کایزن

ج- کانبان

ب- الگوبرداری

د- گسترش عملکرد کیفی

113. اصطلاح ژاپنی برای یکی از ابزارهای اولیه تولید به هنگام کدام است؟

الف- کایزن

ج- حلقه‌های کیفیت

ب- کانبان

د- الگوبرداری

114. کدام یک از فنون کیفیت به طور منظم و با راندمان خوب، جریان مواد را در سرتاسر فرآیند ساخت حفظ می‌کند؟

الف- کانبان

ج- گسترش عملکرد کیفی

ب- دوایر کنترل کیفی

د- مدیریت کیفیت جامع

115. ترجمه نیازهای مشتری به ویژگی‌های فنی مناسب برای هر مرحله از چرخه عمر محصول یا فرآیند با استفاده از کدام فنون مدیریت کیفیت صورت می‌گیرد؟

الف- گسترش عملکرد کیفی

ج- مدیریت کیفیت جامع

ب- حلقه‌های کیفیت

د- الگوبرداری

116. در کدام تکنیک مدیریت کیفیت، تیم‌های کاری در تمام مراحل چرخه عمر محصول یا فرآیند، روی نیازهای مشتریان تمرکز می‌کنند؟

الف - کانبان

ج- مدیریت کیفیت جامع

ب- کایزن

د- گسترش عملکرد کیفی

117. نقطه شروع کدام یک از فنون کیفیت، صدای مشتری است و کمک می‌کند که صدای مشتریان به وضوح شنیده شود؟

ج- گسترش عملکرد کیفی

الف- حلقه‌های کنترل کیفی

د- مدیریت کیفیت جامع

ب- کایزن

118. در کدامیک از فنون کیفیت، کیفیت برترنهایتاً توسط مشتری و نه مهندسان تعریف می‌شود؟

الف) گسترش عملکرد کیفی

ب) الگوبرداری

ج) مدیریت کیفیت جامع

د) کانبان

119. جهت ادغام خواسته‌های مشتری با ویژگی‌های طراحی کالا و خدمت از چه رویکردی استفاده می‌شود؟

الف) مدیریت کیفیت جامع

ب) کایزن

د) گسترش عملکرد کیفی

ج) الگوبرداری

120. در مدیریت کیفیت جامع، مدیریت سازمان برای بهبود مستمر کیفیت، چه گروهی از افراد را مورد مشارکت قرار می‌دهد؟

الف) تأمین کنندگان

ب) مشتریان

ج) کارکنان

د) همه موارد

121. در مدیریت کیفیت جامع، فرآیند بهبود کیفیت توسط چه مرجعی رهبری می‌شود؟

الف) مشتریان

ب) مدیریت ارشد

ج) کارکنان

د) همه موارد

122. وجه تمایز مدیریت کیفیت جامع از بازرسی سنتی، کنترل کیفی، و تضمین کیفیت کدام مفهوم است؟

الف) واژه کیفیت

ب) واژه مدیریت

ج) واژه جامع

د) بازرسی

123. در مدیریت کیفیت جامع، کیفیت توسط چه مرجعی تعریف می‌شود؟

الف) تأمین کننده

ب) مدیر ارشد

ج) کارکنان

د) مشتری

124. کدام یک از فنون کیفیت جستجوگر این است که فرهنگی را ایجاد کند تا کلیه کارکنان سازماندهی کارشان

حول تأمین نیازمندی‌های مشتریان باشد؟

الف) دوایر کنترل کیفی

ب) کانبان

ج) مدیریت کیفیت جامع

د) الگوبرداری

125. در مدیریت کیفیت جامع، چه عنصری به عنوان وسیله ای برای یکپارچگی و انسجام اهداف تلقیمی شود؟

- الف) مشتری
ج) مدیریت ارشد
ب) کارگروهی
د) مدیریت عملیاتی

126. کدام یک از فنون کیفیت، استراتژی برد-برد را در سازمان ترویج می نماید؟

- الف) کانبان
ج) الگوبرداری
ب) مدیریت کیفیت جامع
د) گسترش عملکرد کیفی

127. کدام یک از موارد زیر جزء ویژگی مدیریت کیفیت جامع نیست؟

- الف) خاصیت بحران زایی
ج) کنترل آماری برای اندازه گیری
ب) مناسب برای سازمان های دانش آفرین
د) مشتری تعیین کننده کیفیت